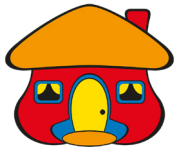


# BENCHMARKING

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

---

---



- Cuenta con productos específicos para el segmento de pensionados.
- Slogan: "Los pensionados del país lo tienen todo en su celular, Davivienda móvil. Aquí lo tiene todo".
- Su slogan invita a los adultos mayores a autogestionarse por medio de su app, sin embargo, esta **no cuenta con factores de diferenciación** que mejore la accesibilidad, usabilidad o inclusión para las personas mayores.
- Durante la pandemia ejecutaron una fuerte **campaña publicitaria por Redes Sociales**, principalmente por FaceBook, en donde invitaban a los adultos mayores a realizar sus transacciones por los canales digitales sin salir de casa, cada mensaje acompañado de un **videotutorial de como realizar transacciones digitales**. Actualmente no se evidenció ningún tipo de campaña o contenido relacionado publicado recientemente.



- Cuenta con una categoría exclusiva para los adultos mayores enfocada en los pensionados, a la cual les ofrece atención por los mismos canales que al resto de su público **sin ningún tipo de diferenciación**. (Categoría diamante).
- Slogan: "Te acompañamos en tu mejor etapa"
- Su página web cuenta con un menú superior, el cual a través de varios botones le permite al usuario **augmentar o reducir el tamaño de la tipografía** hasta en cuatro niveles diferentes y también **cambiar el tema a una versión oscura** o dark aumentando el contraste y por ende la legibilidad.
- En su página web, **no cuenta con instructivos** de ningún tipo sobre como realizar transacciones digitales.



- Cuentan con una línea de productos específica para pensionados.
- Slogan: "Para nosotros es importante que te mantengas en casa, descubre todo lo que puedes hacer desde tu computador o celular".
- En su página web hay una sección exclusiva para pensionados la cual cuenta con **iconos y tipografía más grande** que en las demás secciones de su página. Además de esto, en la misma página se pueden encontrar **videotutoriales e instructivos** de como realizar transacciones digitales.
- También cuenta con un **listado de tareas** que se pueden ejecutar digitalmente, dicha lista tiene enlaces externos a videotutoriales detallados de como ejecutar dichas tareas tanto en computador como en el celular.
- La página también cuenta con un **diseño visual muy limpio**, con poca información y una separación considerable entre los diferentes elementos.



- Cuenta con productos específicos para el segmento de pensionados.
- Slogan: "Que tu única preocupación sea disfrutar un merecido descanso".
- En su página web cuentan con una pequeña sección dirigida a la cuenta de pensionados en donde algunos de los elementos como **iconos y tipografía son más grandes, la información se presenta de una forma más limpia** y organizada que en el resto de las secciones de la página.

La página cuenta con videotutoriales relacionados al uso de productos para pensionados, sin embargo **nada relacionado al uso de aplicaciones móviles o transacciones digitales**.